

819-994-0218



À: Madame Danielle May-Cuconato - Secrétaire général

De: Marc Paris, Directeur Général – Partenariat pour un Canada sans drogue

DATE: 10 décembre, 2015

SUBJECT: Appui pour ADR TV - *Intervention : Demande de la Partie - 1*
2015-1326-8

De PAGES: 3 (Incluant page couverture)

Madame May-Cuconato, veuillez trouver notre lettre d'appui pour ADT TV.

Merci

Marc Paris
Directeur général
Partenariat pour un Canada sans drogue



PAR TÉLÉCOPIEUR

Président d'honneur

Son Excellence le très honorable David Johnston
C.C., C.M.M., C.O.M., C.D.
Gouverneur général du Canada

Conseil d'administration

Richard W. Pound, CC, OQ, AdE
Président du conseil - PCSD
Conseil, Stikeman Elliott

James McCoubrey
Président sortant - PCSD
Ancien vice-président exéc. - CBC

Nicolas Caprio
V.P. principal, exploitation,
Shoppers Drug Mart Corporation

Françoise Chrétien Desmarais, O.C.
Femme d'affaires et philanthrope

Lucie Dutil
Vice-présidente, Régimes de
retraite et avantages sociaux,
Bell Canada

Tracy Ewing
Professionnelle - communications

Clint Forster
Ancien cablo-distributeur et
directeur, Shaw Communications

Dimitri Gourdin
Vice-président principal / D.G.
Hill + Knowlton Stratégies

Raymonde Laviole
Présidente-directrice générale,
Des Arts Communication

Christophe Lecomte
Entrepreneur, Land - Return Inc. /
TBL Consulting

Lisa Mierins-Smith
Chef de la direction,
Mierins Automotive Group

Rich Padulo
Président, Immersion Media

Julie Payette, O.C., Q.C.
Chef des opérations, Centre des
Sciences de Montréal

Le 10 décembre 2015

Madame Danielle May-Cuconato

Secrétaire général

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Ottawa, ON

K1A 0N2

OBJET: INTERVENTION – DEMANDE DE LA PARTIE 1 - #2015-1326-8

Le Partenariat pour un Canada sans Drogue réitère son appui à la chaîne de télévision Avis de Recherche (ADR) tel que nous l'avons fait dans une lettre adressée au CRTC en 2013 et dont nous vous joignons copie de celle-ci.

Cette station diffuse gratuitement depuis plus d'un an nos messages d'éducation et prévention anti-drogue axés vers les parents d'adolescents. Cette station remplit un rôle important en nous aidant à mettre en valeur les enjeux autour des abus de drogues par les jeunes.

Nous souhaiterions qu'ils puissent continuer à appuyer nos campagnes à l'avenir.

Merci.

Marc Paris

Directeur général



PAR TÉLÉCOPIEUR

Le 13 février, 2013

Président d'honneur

Son Excellence le très honorable David Johnson
C.C., C.M.M., C.O.M., C.D.
Gouverneur général du Canada

Conseil d'administration

Richard W. Pound, Q.C.
Président du conseil - PCSD
Partenaire, Stikeman Elliott

James McCoubrey
Président sortant - PCSD
Ancien vice-président exéc. - CBC

France Chrétien Desmarais
Femme d'affaires et philanthrope

Pam Dinsmore
Vice-présidente, Réglementation,
Câble - Rogers Inc.

Tracy Ewing
Professionnelle des
communications

Clint Forster
Ancien cablodistributeur et
directeur, Shaw Communications

Gerry Frascone
PDG, BBDO North America

Daniel Lamarre
Président & chef de la direction,
Cirque du Soleil

Raymonde Lavole
Présidente-directrice générale,
Des Arts Communication

Christophe Lecomte
V.P. Sr. & Directeur Financier,
Vista Radio Inc.

James Little
Chef de la marque et des comm.,
RBC Banque Royale

Alan Maislin
Président du conseil
Maisliner Logistics

Eloise Opheim
Fondatrice, Parent Resources
Institute for Drug Education

Robert L. Pace
Président et chef de la direction
The Pace Group

Rich Padulo
Partenaire
Immersion Media

M. John Traversy
Secrétaire général
CRTC
Ottawa, ON
K1A 0N2

OBJET: Avis de consultation : CRTC 2013-19
Numéro de la demande de ADR: 2012-1051-7
Numéro de la demande de APB: 2012-0689-7

La présente est pour appuyer la demande de renouvellement de licence d'ADR TV.

Cette station diffuse gratuitement depuis plus d'un an nos messages d'éducation et prévention anti-drogue axés vers les parents d'adolescents. Cette station remplit un rôle important en nous aidant à mettre en valeur les enjeux autour des abus de drogues par les jeunes.

Nous souhaiterions qu'ils puissent continuer à appuyer nos campagnes à l'avenir.

Merci.

Marc Paris
Directeur général